

# 行唐广播电视台

## 2019年部门预算信息公开

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省预决算公开操作规程实施细则》规定，现将2019年部门预算公开如下：

### 一、部门职责及机构设置情况

部门职责：始终以坚持党管新闻的原则，全面贯彻执行有关广播电视工作的方针，政策，承办广播电视重大宣传活动，正确把握舆论导向，努力提高宣传水平和质量，努力繁荣广播、电视艺术创作和节目制作，不断满足人民群众日益增长的文化生活需求。

机构设置：

#### 部门机构设置情况

| 单位名称        | 单位性质 | 单位规格 | 经费保障形式    |
|-------------|------|------|-----------|
| 行唐广播电视台     | 事业   | 正科级  | 财政性资金基本保证 |
| 行唐广播电视台（编外） | 事业   | 正科级  | 财政性资金基本保证 |

### 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和全部支出都反映在部门预算中。部门及所属事业单位的收支全部包含在部门预算中。

### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入，2019年预算收入564.75万元，其中：一般公共预算收入564.75万元，政府性基金预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映行唐广播电视台年度部门预算支出预算的总体情况。2019年部门支出预算为564.75万元，其中基本支出526.96万元，包括人员经费483.11万元和日常公用经费43.85万元；项目支出37.79万元，主要是上级专款项目及广播电视台发射机运行维护费及更新费、慰问经费、党组织活动经费。

### 3、比上年增减情况

2019年预算总收支较2018年增加59.01万元，其中基本支出增加59.01万元，主要为人员经费增加基本医疗保险费及工伤保险、日常公用经费增加。

### 三、机关运行经费安排情况

机关运行经费安排43.85万元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、差旅费、办公用房水电费、办公用房取暖费、日常维修费、公务交通补贴等支出。

### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2019年“三公”经费预算安排0.50万元，其中：因公出国（境）费0万元，公务用车购置及运维费0万元，公务接待0.50万元。“三公”经费与上年持平，无增减变化，其中：因公出国（境）

费与上年持平，无增减变化，公务用车购置及运维费与上年持平，无增减变化，公务接待与上年持平，无增减变化。

## 五、绩效预算信息

总体绩效目标:

1. 做好电视、广播新闻宣传工作。紧紧围绕县委、县政府的中心工作，积极宣传党的路线方针政策，积极宣传县委县政府的重大决策部署，及时报道全县各条战线的先进个人和事迹，为“努力建设激情开放、跨越赶超、美丽幸福新行唐”营造了良好的舆论氛围。

2. 加大外宣和社会新闻采播力度，增大自办节目容量。不断强化与各级媒体的联系，大力宣传我县改革发展的成果，不断提高我县对外的知名度和美誉度。

3. 加强技术和安全播出管理。认真履行职责，加强安全生产管理，建立健全机房安全播出值班制度，完善广播电视安全播出应急预案，坚持24小时值班制度，重要时期和敏感时段坚持领导带班制度和巡查制度，对节假日的值班工作坚持报告制度。积极参加新技术知识的推广应用，落实各种“人防、技防、物防”措施，做好“防邪”、“防火”、“防盗”工作，确保广播电视传输手段更加可靠安全，圆满完成了“春节”、“元旦”、“五一”“党代会”、“国庆节”的安全播出工作，全年无安全播出事故。

职责分类绩效目标:

1. 把握正确舆论导向，提高宣传质量，传递正能量，为人民群众提供丰富多彩的精品电视节目。紧紧围绕县委、县政府的

的总体思路和发展战略，充分发挥广播电视的喉舌作用，着力提高节目质量，从深度和广度上对新闻进行挖掘和开拓，增强新闻的指导性和宣传效果。认真做好常规宣传报道，保证《行唐新闻》每天播出时间都有20分钟左右，每一天更新一次。

2.努力繁荣广播、电视艺术创作和节目制作，不断满足人民群众日益增长的文化生活需求。相继推出百姓喜闻乐见的电视节目《农民之友》、《聚焦两会》、《建国70周年文艺巡演》等栏目；不断加大舆论监督力度，收听率不断提升；加大对党和政府方针政策的宣传和公益宣传工作的力度；大力宣传我县“精准扶贫”、“美丽乡村建设”、“创建省级文明县城”及“最美行唐人”等系列专题报道。

3.加快广电新媒体业务发展，保障设备正常运转、建立完备的广播电视播出保障体系，规范广播电视、新媒体音频内容，提高节目播出质量。提升电视频道影响力、提高节目制作能力和传播能力。

实现年度发展规划目标的保障措施：

1、坚持以党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话为指导。结合实际，抓好落实，扎实推进全县各项工作再上新台阶。一是努力提升新闻业务能力，通过广大人民群众喜闻乐见的形式，把党的十九大精神讲清楚、讲明白，让老百姓听得懂、能领会、可落实，为党的十九大精神的宣传舆论工作作出应有的贡献；二是要先学一步、深学一层，深入研读党的十九大报告原文，领会党的十九大精神实质，用党的十九大精神指引工作，创新报道手法，优化报道模式，宣传我县各单位学习

贯彻党的十九大精神的具体举措和实际行动，着重反映基层干部群众学习贯彻党的十九大精神的典型事迹和良好风貌，讲述行唐好故事，传播行唐好声音，宣传行唐好形象。

2、外宣方面。强化互动，形成合力。主动加强与省、市新闻单位的联系，提供新闻线索和报道素材；完善与县委、县政府职能部门的联系渠道，及时掌握动态，把握正确导向，扩大传播范围，强化宣传效果；积极组织策划有影响的深度报道，不断拓展新闻宣传新渠道，加大对外宣传力度，树立我县新形象。

3、安全播出管理。安防监控头10台，其中鳌鱼山发射机房5台、电视发射机房5台、录像机1台，能做到全天24小时监控；0秒断电控制（发射机电源应急断电控制，遇突发事件，能做到0秒切断发射机电源供给）；鳌鱼山、电视台发射机房分别安装2套和1套门禁报警装置，与非法侵入能及时报警，自动切断变压器总电源。

部门职责及工作活动绩效目标指标：

# 部门职责-工作活动绩效目标

359 行唐广播电视台

单位： 万元

| 职责活动                  | 年度预<br>算数 | 内容描述                                                                                | 绩效目标                                                                                                                | 绩效指标                   | 评价标准            |                 |                 |                 |
|-----------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                       |           |                                                                                     |                                                                                                                     |                        | 优               | 良               | 中               | 差               |
| 一、广播电视<br>事业建设        | 37.79     | 做好各类广播电视节目制作、宣传、采访报道、专题片等创作生产。建立广播电视安全播出保障体系，加强台站、安全播出管理。组织实施重大公益工程和公益活动。           | 宣传党的路线、方针、政策和县委、县政府的工作部署，坚持正确舆论导向，发挥主流媒体作用；办好各类广播电视节目；开展各类宣传工作；配合上级台完成我县的采访报道工作并提供各类节目的生产、专题片等的创作生产。负责相关设备的正常运行和维护。 |                        |                 |                 |                 |                 |
| 1、加强舆论<br>引导          |           | 发挥主流媒体作用，围绕县委、县政府中心工作，做好重要新闻的深度报道，围绕群众关心的民生问题，组织开展宣传报道，加强报道内容形式创新，发挥政府与人民群众的桥梁纽带作用。 | 传递正能量，为人民群众提供丰富多彩的精品电视节目。                                                                                           | 打造品牌栏目,创新一个有影响栏目       | 1个市级            | 2个县级            | 1个县级            |                 |
|                       |           |                                                                                     |                                                                                                                     | 宣传报道任务完成率              | 100%            | 85%及以上          | 75%及以上          | 75%以下           |
|                       |           |                                                                                     |                                                                                                                     | 综合覆盖率                  | 广播90%、<br>电视80% | 广播80%、<br>电视70% | 广播70%、<br>电视60% | 广播60%、<br>电视50% |
| 2、繁荣荧屏，<br>引导基层群众文化活动 |           | 丰富行唐人业余文化生活，反映行唐人的精神风貌                                                              | 提升电视频道影响力                                                                                                           | 紧贴时代，每季举办1场不同类型的群众文化活动 | 4 场             | 3场及以上           | 2场及以上           | 1场              |

359 行唐广播电视台

单位： 万元

| 职责活动                                | 年度预<br>算数 | 内容描述                                                                           | 绩效目标                                          | 绩效指标                                          | 评价标准                   |                        |                        |                        |
|-------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                                     |           |                                                                                |                                               |                                               | 优                      | 良                      | 中                      | 差                      |
| 3、组织基层群众文化活<br>动，挖掘基层文<br>艺、文化遗产    |           | 丰富行唐人业余文<br>化生活，反映行唐人的精<br>神风貌                                                 | 提升电视频道影响力                                     | 紧贴时代，每季举办1<br>场不同类型的群众<br>文化活 动               | 4场                     | 3场及以上                  | 2场及以上                  | 1场                     |
| 4、完成县委<br>、县政府新闻<br>报道及宣传片<br>的制作播发 |           | 节 目 总 体 质 量 上 台 阶<br>、 上 水 平 、 上 档 次 ， 向 省<br>市 台 和 上 级 新 闻 媒 体 选<br>送 新 闻 稿 件 | 提高节目制作能力和传播<br>能力                             | 全年采、编、制、播<br>新闻280期，外宣报<br>道60余篇，专题报道<br>12期  | 100%                   | 85%及以上                 | 75%及以上                 | 75以下                   |
| 5、确保广<br>播电视安全播<br>出                | 37.79     | 对广播电视节目传输<br>、覆盖和新闻播报等的<br>安全播出情况进行监管                                          | 建立完备的广播电视<br>播出保障体系，规范广播<br>电视音频内容，提高节目<br>质量 | 县级节目停播时长                                      | 10分钟                   | 20分钟                   | 30分钟                   | 60分钟                   |
|                                     |           |                                                                                |                                               | 无线发射停播时长                                      | 1小时                    | 2小时                    | 3小时                    | 6小时                    |
|                                     |           |                                                                                |                                               | 能准确、有效掌握被<br>检测播出广播电视<br>节目的传输、覆盖<br>和安全播出情况， | 能准确测<br>算参数指<br>标      | 较为准<br>确测算<br>参数指标     | 测算指<br>标误差较<br>大       | 无法进行<br>检测             |
|                                     |           |                                                                                |                                               | 安全播出规 定指<br>标和综 合评价指标                         | 停播率在<br>180秒/百<br>小时以下 | 停播率在<br>240秒/百<br>小时以下 | 停播率在<br>300秒/百<br>小时以下 | 停播率在<br>480秒/百<br>小时以下 |

六、政府采购预算情况

2019年我部门安排政府采购0万元，具体内容见下表。  
部门政府采购预算

359 行唐广播电视台 单位：万元

| 政府采购项目来源  |      | 采购物品<br>名称 | 政府采<br>购目录<br>序号 | 数量<br>单位 | 数量 | 单价 | 政府采购金额 |            |                  |            |            |            |            |
|-----------|------|------------|------------------|----------|----|----|--------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------|
| 项目名称      | 预算资金 |            |                  |          |    |    | 总计     | 当年部门预算安排资金 |                  |            |            |            | 其他渠<br>道资金 |
|           |      |            |                  |          |    |    |        | 合计         | 一般公<br>共预算<br>拨款 | 基金预<br>算拨款 | 财政专<br>户核拨 | 其他来<br>源收入 |            |
| 合 计       |      |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |
| 行唐广播电视台小计 | 0    |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |
|           |      |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |
|           |      |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |
|           |      |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |
|           |      |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |
|           |      |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |
|           |      |            |                  |          |    |    |        |            |                  |            |            |            |            |

注：无部门政府采购预算，空表列示

## 七、国有资产信息

上年末固定资产金额为803.34万元（详见下表），本年度无固定资产购置计划。

行唐广播电视台固定资产占用情况表

编制部门：行唐县广播电视台

截止时间：2018年12月31日

| 项 目           | 数量   | 价值(金额单位:万元) |
|---------------|------|-------------|
| 资产总额          |      | 803.34      |
| 1、房屋（平方米）     | 4000 | 190.55      |
| 2、车辆（台、辆）     |      |             |
| 3、单价在20万元以上设备 |      |             |
| 4、其他固定资产      |      | 612.79      |

说明：实有车辆0辆。

## 八、名词解释

1、财政拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。

2、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。

3、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

4、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

5、“三公”经费：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

6、机关运行费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 九、其他需要说明的事项

无其他需说明的事项